

Savoir écouter ça s'apprend !



OBJECTIF :

Développer une écoute totale pour mieux communiquer, mieux manager, mieux vendre

■ CONTENU :

- L'écoute : la clé d'une bonne communication
- Prendre conscience des freins et des facilitateurs d'une bonne écoute
- S'écouter soi-même pour mieux être à l'écoute de l'autre.
- Comprendre et identifier les distorsions du langage
- Être présent et assertif dans l'échange
- L'écoute comme outil pour mieux communiquer, mieux argumenter, mieux négocier

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Exercices d'assimilation individuels et en sous groupe

■ REMIS :

Supports de formation

Public concerné :

Employés, managers, commerciaux, consultants, toute personne souhaitant améliorer sa qualité d'écoute.

Pré requis : Aucun

Durée :

1 jour (7 h)

Effectif max. :

12 personnes

